

Milán echa el cierre al circuito ferial de las empresas aragonesas de calzado hasta la próxima temporada

- La Feria 'MICAM Shoevent', en la que han participado dos marcas aragonesas de calzado, se clausuró el pasado miércoles día 21 tras cuatro días de intenso trabajo junto a clientes internacionales
- Tanto 'Jungla' como 'Zampiere' exhibieron en la ciudad italiana sus modernas colecciones de zapatos, para señora y hombre respectivamente, de la temporada Primavera-Verano 2012
- Once empresas asociadas al Cluster Aragonés de Calzado han participado durante este mes en las tres ferias europeas más importantes del sector para el calzado español: GDS (Alemania), Modacalzado (España) y MICAM Shoevent (Italia)

Illueca, 24 de septiembre de 2011 – Con la clausura el pasado miércoles 21 de septiembre de la feria **MICAM Shoevent**, que durante cuatro días ha tenido lugar en la ciudad italiana de Milán, se cierra el circuito ferial para los fabricantes de zapatos asociados al Cluster Aragonés del Calzado, que a lo largo de las tres primeras semanas de este mes han mostrado a sus clientes nacionales e internacionales sus nuevas colecciones para la próxima temporada Primavera-Verano 2012.

La primera de estas citas feriales, en las que los fabricantes aragoneses de calzado han mostrado los zapatos que se verán en los escaparates de los comercios durante la primavera y el verano del año que viene, se produjo en la ciudad alemana de Düsseldorf el pasado 7 de septiembre. A la feria **GDS** acudieron, en representación de once marcas, un total de nueve empresas de Aragón con el objetivo de exhibir sus colecciones en la participación agrupada internacional de calzado aragonés más importante y numerosa hasta el momento. Las firmas de Aragón que viajaron a Alemania fueron **Calzados Asensio (Asensio Comfort)**, **Calzados Rada (Mima Pies)**, **Calzados Yaku's (Yaku's)**, **Lezna 2000 (Acebo's)**, **Manufacturas Bran's (Bran's)**, **Manufacturas del Calzado Galde (Privata)**, **Manufacturas Thousand**

Colours (*Thousand* y *Planet*), **Rómulo Benedí** (*Jungla*) y **Singular Shoes** (*2D2* y *C'est Chic*). El stand agrupado, promovido por el Cluster Aragonés del Calzado, se llevó a cabo gracias a la colaboración del Departamento de Industria de la DGA, Aragón Exterior y la Cámara de Comercio de Zaragoza.

MADRID, SEGUNDA CITA FERIA PARA EL CALZADO ARAGONÉS

Una vez finalizada la feria de Düsseldorf, el viernes 9 de septiembre, el interés del sector se centró en **Modacalzado**, la feria de calzado de calidad más importante de España que cada semestre tiene lugar en Madrid. La nueva edición del certamen madrileño se inauguró el domingo 11 de septiembre en los pabellones 12 y 14 de IFEMA, un cambio de ubicación de la feria que, a los empresarios aragoneses asistentes al certamen, les pareció acertada. Hasta Madrid acudieron tres empresas asociadas al Cluster Aragonés del Calzado para presentar sus colecciones de zapatos para la próxima temporada Primavera-Verano 2012: **Calzados Asensio** con su marca **Asensio Comfort**, **Calzados Cioma** (**Agaré**) y **Calzados Rada** (**Mima Pies**).

La tónica general fue de satisfacción por los cambios generados en la feria, que estrenaba nuevos pabellones. En opinión de Pedro Toledo, responsable de **Mima Pies**, lo mejor de estas novedades fue que los dos espacios expositivos estaban “muy bien comunicados”, lo cual facilitó que los visitantes pudieran ver más stands y productos. Asimismo, Pedro Toledo destaca que “estéticamente la feria ha mejorado porque tiene más iluminación”. Por su parte, el gerente de **Asensio Comfort**, José Ángel Cardiel, asegura que el nuevo enfoque de la feria es “muy correcto”.

En cuanto al desarrollo del certamen, que el domingo tuvo una afluencia notable de visitantes porque al celebrarse en festivo el comercio especializado pudo acudir en mayor medida que durante un día laboral, José Ángel Cardiel señala que recibió muchas visitas y, sobre todo, se muestra “contento porque han venido todos nuestros clientes”. Y es que a pesar de la crisis económica, el empresario aragonés afirma que “si el calzado funciona, no se deja de comprar”, ya que las principales características del calzado fabricado en Aragón son sus diseños innovadores y su alta calidad tanto en manufactura como en materias primas utilizadas.

DOS EMPRESAS ARAGONESAS EN MILÁN

El circuito ferial de septiembre para las empresas de Aragón asociadas al Cluster Aragonés del Calzado se cerró el pasado el miércoles 21 de septiembre con la clausura de **MICAM Shoevent**, la feria internacional de calzado más importante de Europa. Entre los fabricantes españoles que acudieron a Milán se encontraban dos empresas aragonesas, que durante cuatro días estuvieron exhibiendo sus nuevas colecciones de zapatos en la feria italiana. Se trata de **Manifesto 2002**, con sede en la localidad zaragozana de Illueca, donde fabrica calzado masculino bajo su marca **Zampiere**, y **Rómulo Benedí**, que diseña y produce calzado femenino de su marca **Jungla** en Morés (Zaragoza). Aragón Exterior ha colaborado con ambas firmas de la Comunidad en su participación en el certamen.

Para el gerente de la empresa zaragozana **Rómulo Benedí**, Javier Benedí, el número de visitas que ha recibido el stand de la marca **Jungla** en la feria de Milán ha sido “similar” a la anterior edición de marzo. En este sentido muestra su satisfacción porque “se han mantenido los clientes de otras ediciones” y, además, porque se han ampliado los contactos con nuevos clientes. Eso sí, el responsable de la firma aragonesa advierte de que se está produciendo un “cambio de tendencia en los hábitos de consumo”. No en vano señala que se está apreciando una sustitución del calzado de piel de alta calidad, como el que se diseña y produce en Aragón, por otro de peor calidad y sintético cuyo uso continuado puede repercutir en la salud de los pies. Aun así, esta situación no ha sido patente en la feria milanesa, ya que a MICAM acude principalmente el comercio especializado, que apuesta por seguir ofreciendo a sus clientes un calzado de alta calidad, tanto en su manufactura como materias primas, que es precisamente el que se fabrica en Aragón.

En cuanto al desarrollo de las cuatro jornadas de trabajo, Javier Benedí afirma que durante el primer día del certamen hubo una menor afluencia de la esperada debido, en gran parte, a que en Italia se produjo una “huelga de trenes”, lo cual dificultó la llegada de visitantes procedentes de países cercanos como por ejemplo Suiza. Eso sí, durante el resto de jornadas de la feria milanesa la llegada de visitas “ha sido continuada” recuperándose el ritmo de trabajo del día de la inauguración, el pasado domingo 18 de septiembre.